1. **Šta je dizajn?**

* Riječ *”Dizajn“* dolazi od engleske riječi *Design*, a znači crtež ili skica, neka ideja izražena crtežom.
* Dizajn je umjetničko oblikovanje predmeta za upotrebu.
* Dizajn nema jednu jasnu definiciju.

1. **Koje vrste dizajna postoje?**

* Arhitektonski dizajn
* Grafički dizajn
* Industrijski ili produkt dizajn
* Tekstilni dizajn
* Web dizajn

1. **Grafički dizaj, kakva je to umjetnost?**

* Primijenjena umjetnost

1. **Šta spada u grafičko oblikovanje medija?**

* Kao disciplina dizajna, grafički dizajn ima za zadatak grafičko oblikovanje komunikacije različitih medija. Tu spadaju: novine, časopisi, plakati, bilbordi, vizit kartice, marketinške kampanje proizvoda i usluga i tome slično.

1. **Koje vizuelne elemente koristi grafički dizajner prilkom aranžiranja?**

* Grafički dizajn je umjetnost i profesija odabira i aranžiranja vizuelnih elemenata kao što su **tipografija, fotografija, ilustracija, simboli i boje** s ciljem prenošenja neke poruke određenoj publici.

1. **Zašto je grafički dizajn postao značajan segmen kulture?**

* Grafički dizajn je postao značajan segment kulture i ekonomije razvijenih zemalja i moćno sredstvo artikuliranja nacionalnih, institucionalnih ili korporativnih težnji.
* Dobar dizajn unapređuje proizvod, komunikaciju, identitet, okolinu. Dizajn povećava vrijednost, motiviše potencijale konzumente proizvoda i utiče na javnu percepciju kompanije, usluge i proizvoda.

1. **Šta je “Plakat”?**

* Plakat (od riječi plak *mrlja*, *krpica*) je pisan, crtan, grafički umnoženi komad papira koji služi u [promotivne](https://sh.wikipedia.org/wiki/Ogla%C5%A1avanje) svrhe.
* Sadržaj i tekst plakata trebaju što upadljivije djelovati. Moraju biti jasno uočljivi, bez zbunjujućih i nejasnih elemenata.

1. **Koja su osnovna pravila u oblikovanju plakata?**

* Snažna identifikacija i prepoznatljivost proizvoda ili usluge
* Kratak tekst
* Kratke riječi
* Čitak tekst
* Velika ilustracija
* Intezivne boje
* Jednostavna podloga

1. Postoje tri osnovna elementa koje plakat treba da sadrži. Koja?

* Treba privući pažnju
* Kvalitet vizualne poruke mora ostati u sjećanju
* Princip postizanja punog efekta i funkcije

1. Podjela Plakata?

* Plakata koji je svojom porukom neposredno vezan uz proizvodnu djelatnost i prodaju proizvoda:
* Plakat koji se odnosi na različite usluge, akcije manifestacije:

1. Koji je osnovni zadatka ambalaže?

* Dva osnovna zadatka ambalaže su obilježiti proizvod i zaštititi ga od oštećenja. To je ograničeno tumačenje, jer ambalaža je puno više od toga.

1. **Koji su Tehnički elementi ambalaže?**

* tip pakovanja (npr. kartonske kutije, limenke, boce i sl.)
* - materijal pakovanja (papir, karton, staklo)
* - oblik pakovanja (kocka, valjak)
* - veličina(sadržaj, mjera, količina)
* - način zatvaranja pakovanja (čep, ljepljiva traka i sl.)

1. **Koji su Grafički elementi ambalaže?**

-- osnovne i dodatne boje

- identifikacijski elementi proizvoda (ilustracija, tipografija)

- ime i zaštitni znak proizviođača

1. **Koji su sastavni – dodatni elementi ambalaže?**

* etiketa, naljepnica, uputstvo za upotrebu itd.

1. Koji je osnovni zadaci zaštitnog znaka – logotipa?

* Da zaštiti preduzeće od lažnih izmjena,
* Da zaštiti korisnika
* Da posluži brzom raspoznavanju
* Da garantuje stalnost kvaliteta

1. Kada možemo reći da je došlo do nastanka Dizajna?

* Nastanak dizajna podudara sa nastankom mašine u proizvodnji,odnosno da se podudara sa nastankom kapitalizma.
* Kraj XVIII i početak XIX vijeka smatra se periodom nastanka predmeta proizvedenih u industriji na osnovu dizajna projektovanog **za serijsku proizvodnju**.

1. Na koje škole teoriju dizajna možemo podijeliti? I kakav su pristup imale one?

* Teoriju dizajna možemo podijeliti na evropsku i američku školu teorije dizajna.
* Evropska škola teorije dizajna je imala filozofsko-socijalni pristup.
* Američka škola teorije dizajna razvijala se na osnovama zapadne kapitalističke privrede.

1. Kako Moris umjetnost smatra?

* Moris umjetnost smatra za sve one djelatnosti koje se mogu obuhvatiti dizajnom. On je vjerovao da se jedna od najvrijednijih ljudskih osobina sastoji upravo u čovjekovoj sposobnosti da ručno izrađuje predmete bez pribjegavanja mehaničkoj intervenciji.

1. Koje fontove je Moris kreirao?

* On je kreirao i sopstvene fontove, po ugledu na srednjovjekovne, među njima, najpoznatiji su bili Rodžers i Goudi.

1. Ko je Džorož Nelson?

* Džorož Nelson je američki dizajner i jedan od osnivača Američkog Modernizma, njegov intelektualni senzibilitet izdvaja ga od drugih američkih dizajnera po tome što je obrazovanje stekao u Evropi.

1. Šta su Elementi dizajna?

* **Elementi dizajna** su komponente samog dizajna, tj. **objekti koji treba da budu aranžirani**.
* Elementi su komponente ili djelovi koji mogu biti izolovani i definisani u bilo kom vizuelnom dizajnu ili umjetničkom djelu. Oni su strukture djela i mogu da prenesu raznovrsne poruke.

1. Koje imamo Elemente grafičkog dizajna?

* Tačka
* Linija
* Forma, oblik i prostor
* Pokret
* Boja
* Šara
* Tekstura

1. **Šta je tačka?**

* Najmanji i najjednostavniji grafički znak je **tačka**. U likovnom smislu tačka je optički element koji označava središte radnje. Tačka je lokacija radnje. Ona nas obavještava o nekoj optičkoj intervenciji i određuje njene tačne koordinate u prostoru.
* **TAČKA** je oblik bez i jedne naglašene dimenzije: niti visine, niti širine, niti dužine. Kretanjem i ostavljanjem traga stvara crtu, a proširenjem u određenom trenutku nastaje površina, kao i zgušnjavanjem mnoštva tačaka.

1. Ako su tri tačke u prostoru iste veličine, međurazmaka i boje, kakav prostor one čine? A nasuprot tome?

* Ako su sve tri tačke u prostoru iste veličine, međurazmaka i boje, taj prostor će biti u ravnoteži. Ovako se dobija utisak mirne grafičke površine koja ne uzbuđuje. Nasuprot tome, ukoliko su tačke različitih veličina, boje i međurazmaka, dobijamo utisak dinamičkog, uzbudljivog prostora.

1. Šta je linija?

* Linija je skup tačaka u ravni. Ona je trag koji ostavlja tačka prilikom svog kretanja.
* Linija funkcioniše i na vizuelni i verbalni način.

1. Kakve linije mogu biti prema katakteru, a kakve prema toku?

* Prema karakteru, linija može biti tanka, debela, oštra,kratka, dugačka, isprekidana, izlomljena, jednolična…
* Prema toku, mogu biti prave, krive, otvorene ili zatvorene.

1. Šta je Oblik?

* Predstavlja nekoliko različitih linija različite usmjerenosti koje omeđuju dio prostora i formiraju površine različitih izgleda.

1. Oblici ili likovi kojima se služimo na površini kakvi mogu biti?

* geometrijski oblici: kvadrat, pravougaonik, trougao, krug, elipsa itd.
* slobodni ili organski oblici, koji se slobodno razvijaju, bez uočljivog pravila geometrizacije, imaju element slučajnosti u svojoj građi.

1. Šta su Boja? I koje su osnovne, primarne ili boje prvog reda?

* Boja je svojstvo svjetlosti, a ne predmet sam po sebi
* To su: - crvena - žuta - plava

1. Miješanjem osnovnih boja šta dobijamo, i koje boje dobijamo?

* **izvedene, sekundarne**, ili **boje drugog reda**:
* - **zelena** = plava + žuta  
  - **narandžasta** = crvena + žuta  
  - **ljubičasta** = plava + crvena

1. Miješanjem jedne primarne i jedne sekundarne boje šta nastaje?

* nastaju **tercijarne** boje, ili **boje trećeg reda**.

1. Šta znači Valer?

* Riječ **valer** (franc. valeur) na francuskom znači vrijednost, ali upotrebljena u likovnoj terminologiji ona znači **svjetlosnu vrijednost**, odnosno svetlinu neke površine.

1. Kolina valerske skale se najčešće koristi? I koje komponente sačinjava?

* Koriste se valerske skale tzv. 9-stepena skala.
* Svijetli ili visoki valer, Srednji Valer, Tamni ili duboki valer?

1. Koje principe imamo u grafičkom dizajnu? Šta je Ritam?

* Ritam, Kontrast, Balans, Harmonija, Proporcija, Dominacija I Jedinstvo
* Ritam je pravilna promjena ili ponavljanje elemenata.
* Ritam može da stvori utisak kretanja, kao i da uspostavi šablon (mustru) i teksturu.

1. Kakav Ritam može da bude? Šta je Tekući ritam?

* Regularan, Tekući, Progresivni.
* **Tekući** (flowing): tekući ritam daje utisak kretanja i često je više organski po prirodi.

1. Šta je Kontrast, I kako ih dijelimo?

* **Kontrast je sinonim za suprotnost**, odnosno naglašena različitost.
* Veličini, Valeru. Boji, Fontu

1. Šta je Ravnoteža (balans), i u kakvom se obliku obično javlja?

* **Balans je ravnoteža koja se postiže posmatranjem slika i njihovim procenjivanjem na osnovu naših poimanja fizičke strukture** (kao što su masa, gravitacija ili strane stranice). To je aranžman (raspored) objekata u datom dizajnu u odnosu na svoje vizuelne težine unutar kompozicije.
* Balans se obično javlja u dva oblika (forme): simetrični i asimetrični.

1. Kada se javlja Simetrični Balans?

* Simetrični balans se javlja kada je težina kompozicije ravnomjerno raspoređena u odnosu na centralnu vertikalnu ili horizontalnu osu. U normalnim okolnostima podrazumjeva identične forme sa obe strane ose.

1. Šta je Dominacija I koji stepeni dominacije postoje?

* **Dominacija** odlučuje gdje oko prvo ide kada se posmatra dizajn. Postoje tri stepena dominacije, svaki ima veze sa težinom konkretnog objekta unutar kompozicije.
* **Dominantna**: objektu je data najveća vizuelna težina, element primarnog isticanja koji napreduje ka prednjem planu kompozicije.
* **Subdominantna**: element sekundarnog isticanja, elementi u sredini osnove kompozicije.
* **Potčinjena**: objektu je data najmanja vizuelna težina, elementi tercijarnog isticanja koji se gube u pozadini kompozicije.

1. Koji je prvi stadijum pisma i šta predstavlja?

* Prvi stadijum pisma predstavlja tzv. slikovno ili **piktografsko pismo**. Ovo je pismo neka vrsta „priča u slikama”.

1. Koji je drugi stadijum pisma i šta predstavlja?

* Tokom vremena, pojedine slike postaju konvencionalni opšte usvojeni znakovi.
* Ovo je druga faza u razvoju pisma - pojmovno ili **ideografsko pismo**.

1. Koji je treći faza pisma i šta predstavlja?

* Ideogram vremenom postaje predstavnik grupe glasova tj. riječi ili imena odnosnog predmeta: ideogram se pretvara u **fonogram**.
* **Tako nastaje fonetsko ili fonografsko pismo, odnosno treća faza u razvoju pisma.**

1. **Navedi neke od definicija tipografije?**

* nauka o slovima
* umjetnost korišćenja tipografskih slova
* vještina slaganja, izrade, oblikovanja i funkcionalnog korišćenja slova
* vještina štampanja štampanih formi

1. **Termin čitljivost kada se koristi i koji faktori utiču?**

* Termin čitljivost se najčešće i najpravilnije koristi da opiše lakoću sa kojom je pisan jezik čitan i razumljiv. Faktori koji utiču na čitljivost uključuju rečeničnu dužinu, dužinu riječi kao i učestalost neuobičajenih riječi.

1. Šta Čitkost opisuje i sa čime je povezano?

* Čitkost opisuje kako lako i ugodno kucan tekst može biti čitan. To nije povezano sa sadržajem ili jezikom, već je povezano sa veličinom i izgledom pisanog i prikazanog teksta.

1. **Koji su osnovni pojmovi tipografije? Šta je Rez?**

* Pismo, Font, Rez, Porodica, Slovo.
* **Rez** - ukratko rečeno rez je određena stilizacija nekog pisma. Konkretno to znači da isto pismo može imati različite stilove od kojih su najpoznatiji **bold** (zadebljana slova) i *italic* (iskošena slova, kurzivna slova).

1. **Šta je Porodica pisma?**

* **Porodica** - porodica nekog pisma sastoji se od svih rezova nekog određenog pisma (npr. pismo Futura u svim svojim rezovima čini pismovnu porodicu Futura).

1. Koja su Pravila tipografija?

* Koristite najviše 3 fonta (za web stranice)
* Treba da postoji kontrast između fontova ako se koriste različiti fontovi
* Koristite do 2 fonta (za logo)
* Pazite na varijabilni razmak između slova (kerning)
* Pazite na poruku koju prenosi font
* Format teksta