1. **Šta je dizajn?**
* Riječ *”Dizajn“* dolazi od engleske riječi *Design*, a znači crtež ili skica, neka ideja izražena crtežom.
* Dizajn je umjetničko oblikovanje predmeta za upotrebu.
* Dizajn nema jednu jasnu definiciju.
1. **Koje vrste dizajna postoje?**
* Arhitektonski dizajn
* Grafički dizajn
* Industrijski ili produkt dizajn
* Tekstilni dizajn
* Web dizajn
1. **Grafički dizaj, kakva je to umjetnost?**
* Primijenjena umjetnost
1. **Šta spada u grafičko oblikovanje medija?**
* Kao disciplina dizajna, grafički dizajn ima za zadatak grafičko oblikovanje komunikacije različitih medija. Tu spadaju: novine, časopisi, plakati, bilbordi, vizit kartice, marketinške kampanje proizvoda i usluga i tome slično.
1. **Koje vizuelne elemente koristi grafički dizajner prilkom aranžiranja?**
* Grafički dizajn je umjetnost i profesija odabira i aranžiranja vizuelnih elemenata kao što su **tipografija, fotografija, ilustracija, simboli i boje** s ciljem prenošenja neke poruke određenoj publici.
1. **Zašto je grafički dizajn postao značajan segmen kulture?**
* Grafički dizajn je postao značajan segment kulture i ekonomije razvijenih zemalja i moćno sredstvo artikuliranja nacionalnih, institucionalnih ili korporativnih težnji.
* Dobar dizajn unapređuje proizvod, komunikaciju, identitet, okolinu. Dizajn povećava vrijednost, motiviše potencijale konzumente proizvoda i utiče na javnu percepciju kompanije, usluge i proizvoda.
1. **Šta je “Plakat”?**
* Plakat (od riječi plak *mrlja*, *krpica*) je pisan, crtan, grafički umnoženi komad papira koji služi u [promotivne](https://sh.wikipedia.org/wiki/Ogla%C5%A1avanje) svrhe.
* Sadržaj i tekst plakata trebaju što upadljivije djelovati. Moraju biti jasno uočljivi, bez zbunjujućih i nejasnih elemenata.
1. **Koja su osnovna pravila u oblikovanju plakata?**
* Snažna identifikacija i prepoznatljivost proizvoda ili usluge
* Kratak tekst
* Kratke riječi
* Čitak tekst
* Velika ilustracija
* Intezivne boje
* Jednostavna podloga
1. Postoje tri osnovna elementa koje plakat treba da sadrži. Koja?
* Treba privući pažnju
* Kvalitet vizualne poruke mora ostati u sjećanju
* Princip postizanja punog efekta i funkcije
1. Podjela Plakata?
* Plakata koji je svojom porukom neposredno vezan uz proizvodnu djelatnost i prodaju proizvoda:
* Plakat koji se odnosi na različite usluge, akcije manifestacije:
1. Koji je osnovni zadatka ambalaže?
* Dva osnovna zadatka ambalaže su obilježiti proizvod i zaštititi ga od oštećenja. To je ograničeno tumačenje, jer ambalaža je puno više od toga.
1. **Koji su Tehnički elementi ambalaže?**
* tip pakovanja (npr. kartonske kutije, limenke, boce i sl.)
* - materijal pakovanja (papir, karton, staklo)
* - oblik pakovanja (kocka, valjak)
* - veličina(sadržaj, mjera, količina)
* - način zatvaranja pakovanja (čep, ljepljiva traka i sl.)
1. **Koji su Grafički elementi ambalaže?**

-- osnovne i dodatne boje

 - identifikacijski elementi proizvoda (ilustracija, tipografija)

 - ime i zaštitni znak proizviođača

1. **Koji su sastavni – dodatni elementi ambalaže?**
* etiketa, naljepnica, uputstvo za upotrebu itd.
1. Koji je osnovni zadaci zaštitnog znaka – logotipa?
* Da zaštiti preduzeće od lažnih izmjena,
* Da zaštiti korisnika
* Da posluži brzom raspoznavanju
* Da garantuje stalnost kvaliteta
1. Kada možemo reći da je došlo do nastanka Dizajna?
* Nastanak dizajna podudara sa nastankom mašine u proizvodnji,odnosno da se podudara sa nastankom kapitalizma.
* Kraj XVIII i početak XIX vijeka smatra se periodom nastanka predmeta proizvedenih u industriji na osnovu dizajna projektovanog **za serijsku proizvodnju**.
1. Na koje škole teoriju dizajna možemo podijeliti? I kakav su pristup imale one?
* Teoriju dizajna možemo podijeliti na evropsku i američku školu teorije dizajna.
* Evropska škola teorije dizajna je imala filozofsko-socijalni pristup.
* Američka škola teorije dizajna razvijala se na osnovama zapadne kapitalističke privrede.
1. Kako Moris umjetnost smatra?
* Moris umjetnost smatra za sve one djelatnosti koje se mogu obuhvatiti dizajnom. On je vjerovao da se jedna od najvrijednijih ljudskih osobina sastoji upravo u čovjekovoj sposobnosti da ručno izrađuje predmete bez pribjegavanja mehaničkoj intervenciji.
1. Koje fontove je Moris kreirao?
* On je kreirao i sopstvene fontove, po ugledu na srednjovjekovne, među njima, najpoznatiji su bili Rodžers i Goudi.
1. Ko je Džorož Nelson?
* Džorož Nelson je američki dizajner i jedan od osnivača Američkog Modernizma, njegov intelektualni senzibilitet izdvaja ga od drugih američkih dizajnera po tome što je obrazovanje stekao u Evropi.
1. Šta su Elementi dizajna?
* **Elementi dizajna** su komponente samog dizajna, tj. **objekti koji treba da budu aranžirani**.
* Elementi su komponente ili djelovi koji mogu biti izolovani i definisani u bilo kom vizuelnom dizajnu ili umjetničkom djelu. Oni su strukture djela i mogu da prenesu raznovrsne poruke.
1. Koje imamo Elemente grafičkog dizajna?
* Tačka
* Linija
* Forma, oblik i prostor
* Pokret
* Boja
* Šara
* Tekstura
1. **Šta je tačka?**
* Najmanji i najjednostavniji grafički znak je **tačka**. U likovnom smislu tačka je optički element koji označava središte radnje. Tačka je lokacija radnje. Ona nas obavještava o nekoj optičkoj intervenciji i određuje njene tačne koordinate u prostoru.
* **TAČKA** je oblik bez i jedne naglašene dimenzije: niti visine, niti širine, niti dužine. Kretanjem i ostavljanjem traga stvara crtu, a proširenjem u određenom trenutku nastaje površina, kao i zgušnjavanjem mnoštva tačaka.
1. Ako su tri tačke u prostoru iste veličine, međurazmaka i boje, kakav prostor one čine? A nasuprot tome?
* Ako su sve tri tačke u prostoru iste veličine, međurazmaka i boje, taj prostor će biti u ravnoteži. Ovako se dobija utisak mirne grafičke površine koja ne uzbuđuje. Nasuprot tome, ukoliko su tačke različitih veličina, boje i međurazmaka, dobijamo utisak dinamičkog, uzbudljivog prostora.
1. Šta je linija?
* Linija je skup tačaka u ravni. Ona je trag koji ostavlja tačka prilikom svog kretanja.
* Linija funkcioniše i na vizuelni i verbalni način.
1. Kakve linije mogu biti prema katakteru, a kakve prema toku?
* Prema karakteru, linija može biti tanka, debela, oštra,kratka, dugačka, isprekidana, izlomljena, jednolična…
* Prema toku, mogu biti prave, krive, otvorene ili zatvorene.
1. Šta je Oblik?
* Predstavlja nekoliko različitih linija različite usmjerenosti koje omeđuju dio prostora i formiraju površine različitih izgleda.
1. Oblici ili likovi kojima se služimo na površini kakvi mogu biti?
* geometrijski oblici: kvadrat, pravougaonik, trougao, krug, elipsa itd.
* slobodni ili organski oblici, koji se slobodno razvijaju, bez uočljivog pravila geometrizacije, imaju element slučajnosti u svojoj građi.
1. Šta su Boja? I koje su osnovne, primarne ili boje prvog reda?
* Boja je svojstvo svjetlosti, a ne predmet sam po sebi
* To su: - crvena - žuta - plava
1. Miješanjem osnovnih boja šta dobijamo, i koje boje dobijamo?
* **izvedene, sekundarne**, ili **boje drugog reda**:
* - **zelena** = plava + žuta
- **narandžasta** = crvena + žuta
- **ljubičasta** = plava + crvena
1. Miješanjem jedne primarne i jedne sekundarne boje šta nastaje?
* nastaju **tercijarne** boje, ili **boje trećeg reda**.
1. Šta znači Valer?
* Riječ **valer** (franc. valeur) na francuskom znači vrijednost, ali upotrebljena u likovnoj terminologiji ona znači **svjetlosnu vrijednost**, odnosno svetlinu neke površine.
1. Kolina valerske skale se najčešće koristi? I koje komponente sačinjava?
* Koriste se valerske skale tzv. 9-stepena skala.
* Svijetli ili visoki valer, Srednji Valer, Tamni ili duboki valer?
1. Koje principe imamo u grafičkom dizajnu? Šta je Ritam?
* Ritam, Kontrast, Balans, Harmonija, Proporcija, Dominacija I Jedinstvo
* Ritam je pravilna promjena ili ponavljanje elemenata.
* Ritam može da stvori utisak kretanja, kao i da uspostavi šablon (mustru) i teksturu.
1. Kakav Ritam može da bude? Šta je Tekući ritam?
* Regularan, Tekući, Progresivni.
* **Tekući** (flowing): tekući ritam daje utisak kretanja i često je više organski po prirodi.
1. Šta je Kontrast, I kako ih dijelimo?
* **Kontrast je sinonim za suprotnost**, odnosno naglašena različitost.
* Veličini, Valeru. Boji, Fontu
1. Šta je Ravnoteža (balans), i u kakvom se obliku obično javlja?
* **Balans je ravnoteža koja se postiže posmatranjem slika i njihovim procenjivanjem na osnovu naših poimanja fizičke strukture** (kao što su masa, gravitacija ili strane stranice). To je aranžman (raspored) objekata u datom dizajnu u odnosu na svoje vizuelne težine unutar kompozicije.
* Balans se obično javlja u dva oblika (forme): simetrični i asimetrični.
1. Kada se javlja Simetrični Balans?
* Simetrični balans se javlja kada je težina kompozicije ravnomjerno raspoređena u odnosu na centralnu vertikalnu ili horizontalnu osu. U normalnim okolnostima podrazumjeva identične forme sa obe strane ose.
1. Šta je Dominacija I koji stepeni dominacije postoje?
* **Dominacija** odlučuje gdje oko prvo ide kada se posmatra dizajn. Postoje tri stepena dominacije, svaki ima veze sa težinom konkretnog objekta unutar kompozicije.
* **Dominantna**: objektu je data najveća vizuelna težina, element primarnog isticanja koji napreduje ka prednjem planu kompozicije.
* **Subdominantna**: element sekundarnog isticanja, elementi u sredini osnove kompozicije.
* **Potčinjena**: objektu je data najmanja vizuelna težina, elementi tercijarnog isticanja koji se gube u pozadini kompozicije.
1. Koji je prvi stadijum pisma i šta predstavlja?
* Prvi stadijum pisma predstavlja tzv. slikovno ili **piktografsko pismo**. Ovo je pismo neka vrsta „priča u slikama”.
1. Koji je drugi stadijum pisma i šta predstavlja?
* Tokom vremena, pojedine slike postaju konvencionalni opšte usvojeni znakovi.
* Ovo je druga faza u razvoju pisma - pojmovno ili **ideografsko pismo**.

1. Koji je treći faza pisma i šta predstavlja?
* Ideogram vremenom postaje predstavnik grupe glasova tj. riječi ili imena odnosnog predmeta: ideogram se pretvara u **fonogram**.
* **Tako nastaje fonetsko ili fonografsko pismo, odnosno treća faza u razvoju pisma.**
1. **Navedi neke od definicija tipografije?**
* nauka o slovima
* umjetnost korišćenja tipografskih slova
* vještina slaganja, izrade, oblikovanja i funkcionalnog korišćenja slova
* vještina štampanja štampanih formi
1. **Termin čitljivost kada se koristi i koji faktori utiču?**
* Termin čitljivost se najčešće i najpravilnije koristi da opiše lakoću sa kojom je pisan jezik čitan i razumljiv. Faktori koji utiču na čitljivost uključuju rečeničnu dužinu, dužinu riječi kao i učestalost neuobičajenih riječi.
1. Šta Čitkost opisuje i sa čime je povezano?
* Čitkost opisuje kako lako i ugodno kucan tekst može biti čitan. To nije povezano sa sadržajem ili jezikom, već je povezano sa veličinom i izgledom pisanog i prikazanog teksta.
1. **Koji su osnovni pojmovi tipografije? Šta je Rez?**
* Pismo, Font, Rez, Porodica, Slovo.
* **Rez** - ukratko rečeno rez je određena stilizacija nekog pisma. Konkretno to znači da isto pismo može imati različite stilove od kojih su najpoznatiji **bold** (zadebljana slova) i *italic* (iskošena slova, kurzivna slova).
1. **Šta je Porodica pisma?**
* **Porodica** - porodica nekog pisma sastoji se od svih rezova nekog određenog pisma (npr. pismo Futura u svim svojim rezovima čini pismovnu porodicu Futura).
1. Koja su Pravila tipografija?
* Koristite najviše 3 fonta (za web stranice)
* Treba da postoji kontrast između fontova ako se koriste različiti fontovi
* Koristite do 2 fonta (za logo)
* Pazite na varijabilni razmak između slova (kerning)
* Pazite na poruku koju prenosi font
* Format teksta